# 2023年度 日産自動車 ライセンス技術ご紹介

日産自動車株式会社 IP顧客ビジネス開発部 技術ライセンスグループ http://www.nissan-global.com/JP/LICENSE/

#### 日産の技術ライセンスの取り組み

■ 日産、ライセンシー、エンドユーザー三者のWin – Winを目指した技術ライセンスの取り組みを2004年より開始



#### 技術ライセンスの実績事例

■ さまざまな企業、団体へのライセンスやコラボレーションを実施中

#### 体温・体調管理システムを株式会社シーイーシーへ提供

- ✓ 体温の確実な測定及び、効率的な管理を実現するためのソフトウェア
- ✓ コロナ感染予防のための知財権利不行使のCOVID-19対策宣言に 基づきまん延の終結宣言後までロヤイリティは無償



#### アーム型助力装置を株式会社CKDへ提供

- ✓ 東京大学と共同開発。重量物作業の負荷軽減、 安全性を確保する助力装置
- ✓ 下からのアプローチで多様な重量物作業に対応可能



#### アラウンドビューモニターを活用した遠隔操作無人探査機の水中実験に成功

- ✓ JAMSTEC、TOPY工業と共同研究した技術
- ✓ SIPシンポジウムで成果発表



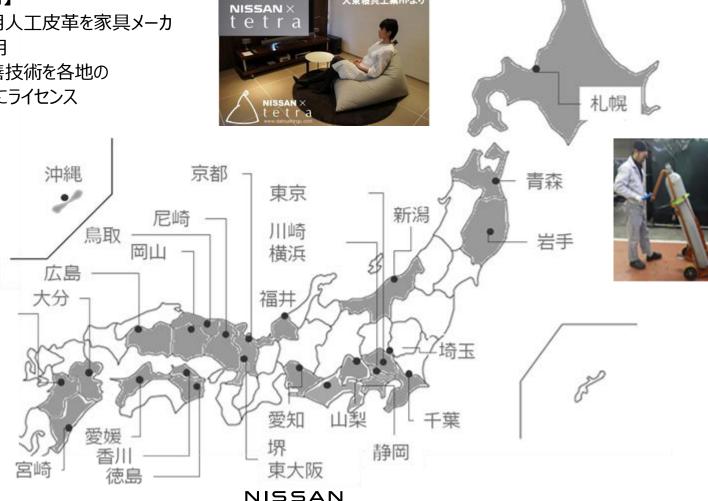


## 日産のマッチング事業の取り組み

- 全国各地で開催されているマッチング事業に自動車メーカーとして参加(計57事業)
- 活動を通して計13件の成約を実現

#### 【マッチング事例】

- 日産の高級車用人工皮革を家具メーカ 高級ソファに採用
- 日産の生産改善技術を各地の 機械メーカー様にライセンス



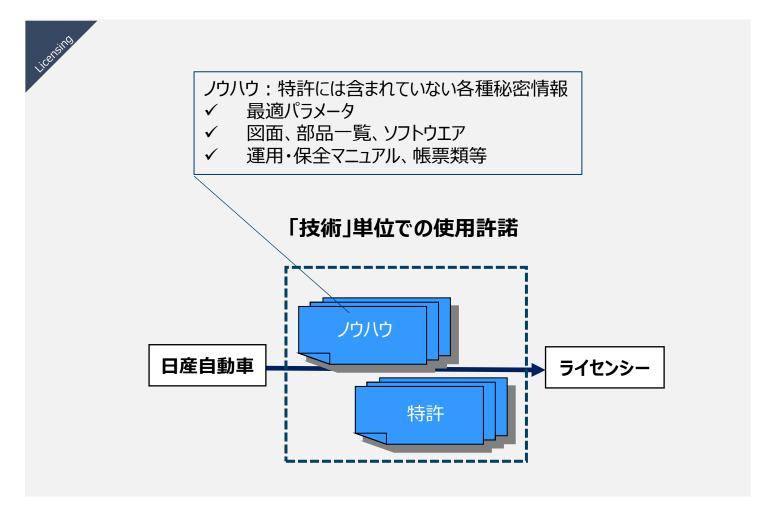
MOTOR CORPORATION

大東寝具工業HPより



### 日産のシーズ技術

■ ライセンシー企業による事業化を目標とし単純な特許の許諾に留まらない 事業化の容易な「技術」単位でのご紹介



# ライセンス実務の進め方

### 一般的な技術ライセンス契約枠組みの一例

## 【Licensingの主なメリット】

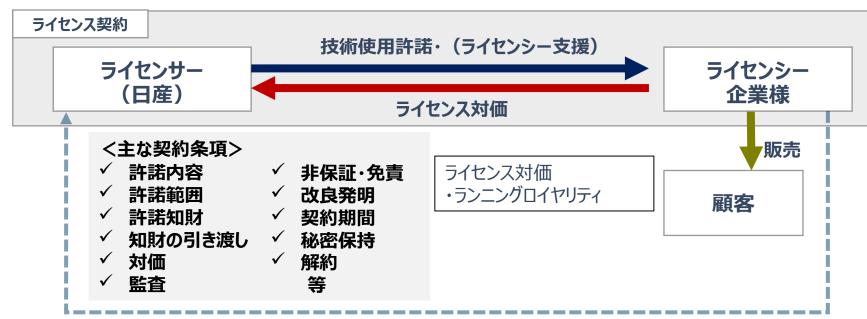
ライセンシー:技術開発費用・期間の短縮

: 実績ある技術の利用

:広報活動による取組の外部発信・アピール etc.

ライセンサー: 少ないリスクで一定の利益

: 広報活動による取組の外部発信・アピール



※日産グループによる購入の可能性がある技術もございますが、

ライセンス契約は日産グループの購入を確約するものではありません。

## 一般的な技術ライセンス契約締結のスケジュール

秘密保持契約の元、技術内容の理解と契約条件の双方合意後に契約締結 → 契約締結後、技術移管、及び広報取組など実施

約2週間

約8週間

主な検討リードタイムの目安

①契約交渉移行意思回答

②契約交渉

③社内決裁

約2週間 ※日産社内での承認プロセスで上記以外に別途リードタイムがかかります。

ライセンサ (日暦) 社内承認#1 社内承認#2 技術情報 提供 NDA締結 ②契約交涉 WS 契約締結 技術見学 ライセンス 個別面談 実施 意思確認 ③社内決裁 1社内検討

# ライセンス検討技術ご紹介



# 提供技術リスト

	安全·効率化		教育·成長
ライセンス技術	No. 1	重筋作業なしで重量物の載せ替 え・移動がができる台車	
	No. 2	交差穴加工で発生する"バリ"の 除去技術	
	No. 3	移動式踏み台	
日産が提供する有償 サービスのご紹介 ※ライセンス技術ではありません			日産コンサルティ ングサービス



#### 教育·成長

■ 日産から提供する有償のコンサルティングサービス ライセンス契約と組み合わせて包括的な取り組みをアレンジすることも可能です

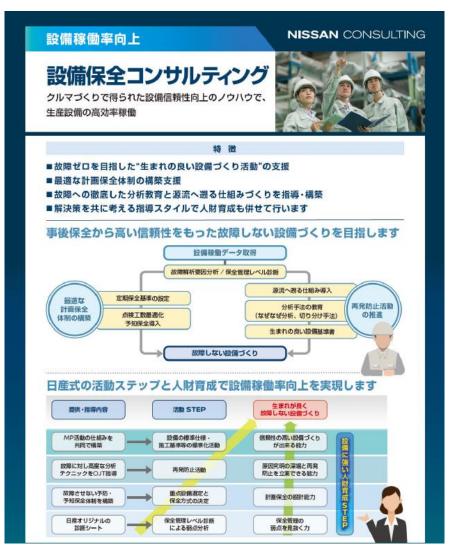






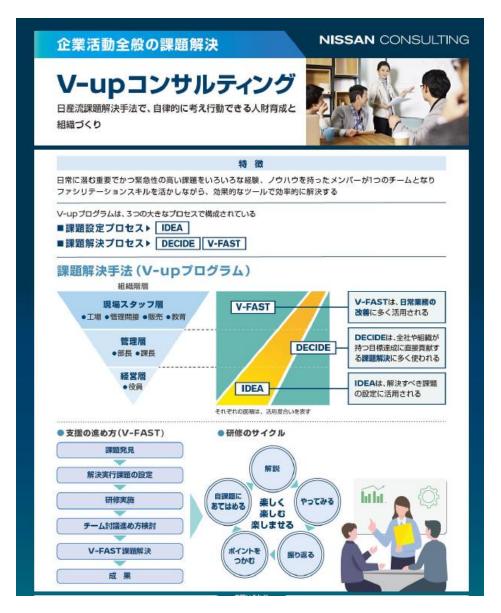
#### 日産コンサルティングサービス







#### 日産コンサルティングサービス



#### 問合せ先

#### 日産からのライセンスアウトに関するお問い合わせは、 以下の連絡先までお願いいたします。

日産自動車株式会社

IP顧客ビジネス開発部 技術ライセンスGr

http://www.nissan-global.com/JP/LICENSE/

Email:techsales@mail.nissan.co.jp

## **END**