

# 店舗設計

商品陳列と売り上げを紐づけし、勘と経験による店舗設計から脱却

## 技術概要

顧客の動線分析や店舗売り上げからの商品陳列の良し悪しを評価し、店舗レイアウトの最適化を図る

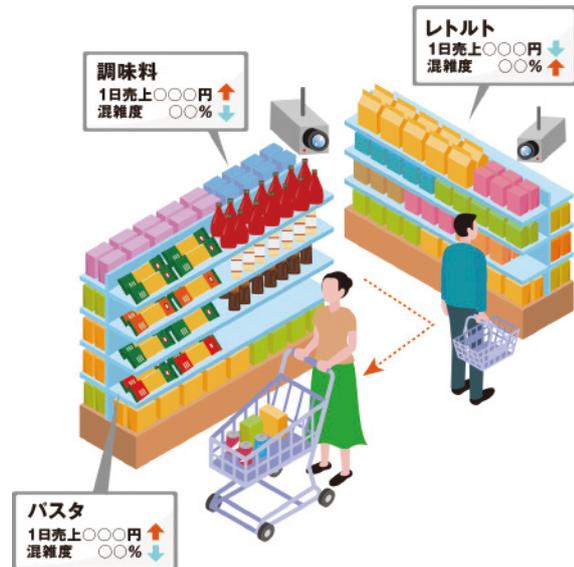
- ①顧客の行動分析と商品陳列から購入金額を予測
- ②商品陳列の変更前後での混雑状況をシミュレーション
- ③顧客行動分析のための監視システム

■ 特許第6575833号 他



## 特徴

- ▷顧客の購入情報、商品配置および店舗配置図から購入金額を見える化
- ▷商品陳列ごとの購入金額を予測するシミュレーション手法により、陳列の変更前後における売上金額を予測
- ▷買い物客の動線を予測し、店舗内の混雑緩和に活用
- ▷顧客行動予測を用いて、監視カメラの人物識別精度向上に応用



## 効果的な使い方

### 活用シーン

- ・売れ筋商品の配置、季節やイベントに合わせた商品陳列
- ・商品陳列に対する店内の混雑予測
- ・店舗内レイアウト設計への応用

### 活用分野

- ・店舗運営、店舗プロデュース

